

stéphane martin

RESPONSABLE CRÉATION DIGITALE

EXPERIENCE

FREE LANCE

directeur artistique

2016 - Aujourd'hui

- accompagnement en **identité de marque**
- **direction artistique**, web design, storyboarding, PAO
- **gestion de projet**, gestion des ressources

LACOSTE

Mode - Habillement - Premium sportswear

responsable création digitale

2003 - 2016

13 ans 10 mois

- **management** du studio digital : 5 personnes
- **gestion fonctionnelle et direction artistique** du site de lacoste.com entre 2003 et 2014 (1.5M de visites/mois - 36 versions locales - 11 langues).
- **refonte graphique** du site tous les 2 ans pour accompagner la marque dans ses enjeux d'image : premiumisation et innovation.
- **gestion des contenus** : création de contenus éditoriaux et mise à jour bi-annuelle des collections
- participation à l'**évolution stratégique** digitale et à l'évolution de la plateforme de marque
- définition de la charte des **bannières publicitaires** (display et programmatique) à destination du réseau mondial et livraison des bannières du plan média France en 2015 et 2016
- **direction artistique** sur le nouveau digital flagship lacoste.com

réalisations :

- conception et mise en oeuvre de refontes graphiques et ergonomiques régulières du site lacoste.com pour une montée en puissance de la marque dans son positionnement premium et innovant : multiplication du trafic par 2,5 en 2 ans
- mise en place d'outils d'optimisation d'accès (caching)
- mise en place et gestion des outils web analytique
- mise en place d'une plateforme d'administration décentralisée de la base de données des boutiques présentes dans le store locator
- lancement d'une version mobile de lacoste.com dès 2012

LOUNGEVISON

Auto-entreprise

directeur artistique

2001 - 2003

2 ans 1 mois

- création d'identité de marque, branding, conseil en stratégie digitale
- **web design**, animation, brochure, dossier de presse, CD-ROM

clients: MATRA, l'AGENCE SPACIALE EUROPEENNE, FIAT, CNES, ALFA ROMEO, AIR LIQUIDE

ECRITEL.NET

Création de site - Hébergement - IT

directeur artistique

2000 - 2001

1 an

- **gestion de projet** web et suivi de clientèle
- **management** d'équipe créa : 3 DA
- **direction artistique** et web design

clients: ALSTOM, SINGAPORE AIRLINES, CLUB MED, MAISONS PHENIX, EUROLINES

FRACOM

Marketing direct

infographiste web/print

1993 - 2000

7 ans 2 mois

- conception de supports publicitaires, identité visuelle, création de mailing, création d'interface de CD-ROM interactifs, web design

clients: ELF, AKZO NOBEL, ZENECA PHARMA, GLAXO WELLCOME

EDUCATION

- maîtrise d'Arts Plastiques – UFR Saint-Charles - PARIS I SORBONNE
- baccalauréat – Série A3

1994
1989

INTERETS

- peinture
- art contemporain
- design
- accompagnement créatif bénévole pour une association culturelle



CONTACT

tél

+33 (0)6 62 45 00 53

email

stefmartin1970@gmail.com

website

www.stephane-martin.fr

linkedin

www.linkedin.com/in/
stéphane-martin-1993b814

instagram

@art.by.stef

adresse

76, rue des cloviers
95100 ARGENTEUIL

COMPÉTENCES

management ●●●●●
direction artistique ●●●●●
print/web design ●●●●●
branding ●●●●●
online marketing ●●●●●

OUTILS

photoshop ●●●●●
illustrator ●●●●●
indesign ●●●●●
axure ●●●●●
css ●●●●●
html ●●●●●

LANGUES

english TOEIC **840** pts
italiano ●●●●●
espagnol ●●●●●